

## **12<sup>ème</sup> rencontre international des CAFA à Hambourg (22- 24 septembre 2011)**

### **Données générales (Ambassadeur de France en Allemagne) :**

10% des exportations allemandes vont en France = autant que vers la Chine, l'Inde, la Russie et le Brésil tout réunis

2200 entreprises françaises en Allemagne = 300 000 emplois

Plus de 3000 sociétés allemandes en France

Tous les grands fabricants automobiles travaillent ensemble (BMW + PSA pour le développement d'un petit moteur électrique, Daimler + Nissan)

La France a été pays partenaire du salon de Hannover avec 220 sociétés françaises exposantes

### **Energie :**

Mix énergétique différents dans les deux pays, mais aussi priorités environnement/développement durable (Grenelle de l'Environnement, accord signé en 2008)

78% de l'électricité française produite par le nucléaire, objectif 2020 : 23% de l'énergie électrique sera fournie par les ENR

La sortie de l'Allemagne du nucléaire (=Energiewende) nécessitera d'énormes investissements et la France peut y contribuer

Exemples de coopération : rachat de Multibruid (allemand) par Areva. Areva exploite un parc éolien de 5MW à Bremerhaven, EDF + Alstom + EDBM offshore = rapprochement de fournisseurs d'énergie (Stromversorger). Une meilleure coordination des deux pays concernant l'approvisionnement en énergie est souhaitable afin de pouvoir afficher une position commune envers des pays fournisseurs comme la Russie.

### **R&D**

Secteur important en France et en Allemagne, 10% des efforts mondiaux dans le domaine de la R&D reviennent aux deux pays. L'Agenda 2020 prévoit un renforcement de la coopération des centres de recherches français et allemands. Le 13 octobre le ministre Schavan et son homologue français se rencontrent pendant 2 jours pour parler de nouvelles coopérations au niveau de la recherche.

### **Transport – Trains**

Domaine où la coopération franco-allemande laisse à désirer, Siemens + Alstom se font concurrence au lieu de travailler ensemble ce qui profite à des sociétés tierces. Pourquoi pas un Airbus sur rails ?

La crise financière est un des grands défis de l'Europe actuellement. Il est important d'introduire des outils de stabilité ; 47% du budget mis à disposition pour la crise financière vient de fonds franco-allemands (27% d'Allemagne, 20% de la France).

### **Ports et armateurs**

Armateurs : il s'agit notamment des petites structures, puisque la moyenne salariale est de 8 personnes.

## Réunion des présidents des CAFA le 22 septembre à 14h

**Peter Klaue** (président de l'Amicale) depuis quelques mois donne un état des lieux du réseau des CAFAS.

Rencontre internationale tous les ans depuis 12 ans, au départ le but principal le but principal furent la convivialité et une meilleure connaissance mutuelle, puis peu à peu des idées (bonnes et mauvaises) ont surgi, sans vraiment aboutir. Si l'expérience montre que nous n'avons pas été plus loin, peut-être ne nous le voulons pas. Restons réalistes et améliorons ce qui a fait l'unanimité. Si quelques-uns décident de faire plus, ils peuvent se réunir et constituer une sorte de « task force ».

Les associations franco-allemandes en Allemagne ont un but commun : vendre les exportations françaises en Allemagne (cf. Villafrance à Cologne - [www.villafrance.de](http://www.villafrance.de)).

### Rappel des commissions de travail constituées à Lyon en 2010 :

1. Guide des compétences
2. Fédération, Collaboration inter-clubs et thématiques communes
3. Collaboration inter-clubs : L'idée de synergies entre clubs sur des thématiques et
4. des compétences communes ou complémentaires régionales ou des enjeux communs.
5. Thèmes communs à aborder dans les manifestations des clubs (innovation, économie, environnement, social et potentiel franco-allemand – cf discours [Reinhard Schäfers](#) lors de la 11<sup>ème</sup> rencontre franco-allemande à Lyon).
6. Prix des CAFA
7. Charte des CAFA

Le constat est qu'aucune de ces commissions a vraiment bien « marché » (des balbutiements de coopération sont néanmoins à signaler entre les CAFA du sud de la France – Toulouse-Montpellier-Aix-en-Provence, mais aussi Toulouse-Düsseldorf et Francfort-Düsseldorf)

### Projet Guide de Compétences franco-allemandes (suite) :

Initiative commune (proposé à Lyon en 2010)

L'idée est de proposer aux membres des CAFA qui ont contribué financièrement (250€), à savoir Aix-en-Provence, Düsseldorf, Frankfurt, Hambourg, Lille, Lyon, Poitiers, Sarrebruck, Stuttgart à l'élaboration de cet outil de s'y enregister (sans obligation aucune). A ce jour seul un total de 55 membres sont inscrits → il faut de nouveau informer les membres de cet outil (dont la consultation sera publique) et se renseigner si les membres y voient un intérêt.

### Projet portail Internet :

L'actuel portail réalisé à l'époque par Lyon et qui est une vitrine listant tous les CAFAs devrait être réactualisé en indiquant pour chaque club le lien vers son propre site Internet.

### Projet Wikipedia :

Les CAFAs de Stuttgart, Montpellier, Berlin et Poitiers veulent travailler sur une entrée CAFA à Wikipedia.

### Projet Charte de Qualité :

Quels standards minimum devraient être remplis pour pouvoir faire partie du réseau des CAFAs et prendre l'appellation CAFA ? Possibilités et avantages/nécessité d'une fédération. Quelle position occuperait une fédération par rapport à la CFACI dont l'objectif principal est d'aider les sociétés allemandes à faire des affaires en France ?

Proposition de participation à une bourse d'innovation qui sera co-organisée par le nouveau CAFA Poitou-Charentes (créé le 2 avril 2011). Il s'agit d'une initiative locale à destination des PMI dont le but est de rapprocher les sociétés françaises et allemandes. L'idée d'une « Boutique des Inventions » a été lancée.

## **Séance plénière le 24/09/2011**

Rappel des groupes de travail :

1. Fédération, Objectif des CAFAs, quel est notre but final ?  
Discussion ouverte sur la nécessité de la création officielle d'une fédération, les avis divergent en partie en raison des disparités des CAFA : grands et petits clubs, anciens et nouveaux clubs...  
Le nom CAFA devrait-il être protégé ? Travail sur entrée dans Wikipedia.
2. Guide des Compétences  
Constat : outil qui existe, mais qui n'est pas vraiment utilisé. Il faut relancer les membres et les motiver de s'y inscrire. Le portail des CAFAs n'est pas mis à jour. Il devrait juste constituer une page listant les différents CAFA avec un lien vers les propres pages Internet de ces derniers.

### **Tour de table et présentation des CAFA**

#### **Lille – Cercle économique Franco-Allemand**

**<http://www.cefa-npdc.com>**

80 membres, dont 12 à 15 membres industriels

Délégation régionale de la Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie à Paris.

10 conférences/an dans les locaux de la CCI à laquelle participent entre 20 à 25 personnes

Objectif : Augmenter le nombre des membres afin de propulser le club et ses activités.

#### **Rostock - Club des Affaires Franco-Allemand en Mecklembourg-Poméranie antérieure**

20 membres payants.

Impulsé à l'origine par le projet du premier tunnel privé à Rostock, réalisé par Bouygues, l'Institut français a fermé, peu de sociétés françaises installées dans la région.

Une grande partie du budget est utilisée pour le financement d'un voyage annuel en France d'un jardin d'enfant.

#### **WKRA Lyon – Wirtschaftsclub Rhone-Alpes**

**[www.wkra.net](http://www.wkra.net)**

120 membres

Délégation régionale de la Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie à Paris.

« Succursales » à Valence et Grenoble principalement à travers des « Stammtisch » organisés avec une périodicité régulière et une participation limitée à 12 personnes maximum.

1<sup>er</sup> lundi du mois = soirée thématique

Participation à la promotion de l'apprentissage de la langue allemande dans les écoles.

### **Munich - Französischer Wirtschaftsclub in Bayern e.V.**

**[www.clubeco.de](http://www.clubeco.de)**

100 membres

Le club de Munich a une longue histoire avec des hauts et des bas.

Plusieurs manifestations par an.

Objectif : organisation d'un évènement par mois et rendre le club plus actif.

### **Stuttgart - Club d'Affaires Franco-Allemand du Bade-Wurtemberg**

**[www.club-d-affaires.de](http://www.club-d-affaires.de)**

130 membres (60 personnes privées, 30 industrielles, institutions, etc)

Depuis avril 2011 nouvelle co-présidence.

Nouveau départ dès septembre 2011 avec 2 à 3 manifestations/mois en partie en coopération avec l'Institut Français

Organisation d'une semaine française entre octobre et novembre.

### **Aix-en-Provence – Club d'Affaires Franco-Allemand de Provence**

**[www.cafap.fr](http://www.cafap.fr)**

60 membres payant dont 50% industriels/50% professions libérales

Seul CAFAP avec un poste de directrice à plein temps.

Créé en 1994 au sein du Centre Franco-Allemand de Provence, depuis 2008 statut indépendant.

Délégation régionale de la Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie à Paris.

Le CAFAP est aussi bureau de liaison du dlIF (Forum industriel allemand pour ITER) qui participe au financement d'un poste de directrice.

Organisation d'une manifestation/mois + séminaire franco-allemand dans les ENR (1 fois par an)

Objectif : augmenter la visibilité auprès des instances publiques économiques et établir une vraie base de coopération avec ces dernières.

### **Montpellier – Réseau d'Affaires Franco-Allemand du Languedoc-Roussillon**

**[www.rafal-france-allemande.com](http://www.rafal-france-allemande.com)**

44 membres

Nouveau Secrétaire : Général Marc Clerens

Créé en 2004.

Organisation d'une manifestation par mois ouverte aussi aux non-membres.

Objectif : trouver des thèmes de conférence qui attire le public

Rédaction d'un « Ansiedlungsleitfaden » à destination des sociétés allemandes qui s'intéressent pour le Languedoc-Roussillon. Proposition de mettre à disposition des autres CAFAs le concept dont 90% du contenu peut être repris tel quel (législation française, données générales) et 10% doivent être spécifiquement adaptés à la chaque région.

### **Toulouse - Club d'Affaires Franco-Allemand Toulouse Midi-Pyrénées**

**<http://www.cafatmp.org/>**

70 membres

Créé en 1996 à l'initiative de la CCI et du consulat honoraire.

La présidente actuelle est Susanne Salerno (avocate franco-allemande)

Organisation d'une conférence toutes les 6 semaines (visite entreprise-membre et pas membre, mais aussi manifestation culturelle).

Participation à des manifestations franco-allemandes de la région (il y a 60 associations franco-allemandes grâce à la présence d'Airbus).

Convention avec le cercle industriel, le cercle d'Oc e la CCI de Toulouse.

Le consulat général de Bordeaux a conféré au club de Toulouse la mission de relancer un club franco-allemand de Bordeaux – ceci pourrait être une manifestation (parrainage) commune des clubs du Sud.

### **Poitou-Charentes – Club d'Affaires Franco-Allemand Poitou-Charentes**

Créé récemment, le 2 avril 2011, à l'initiative du consulat général d'Allemagne et de la CCFE (Club des Chambres Franco-étrangères). Siège au WTC.

La présidente est Anke Loiret, elle est aussi vice-présidente du club économique international du WTC.

La création a été soutenue par le Club d'Affaires franco-allemand de Rennes (statuts, etc).

Objectif : 30 membres la première année

4 antennes :

- CCI Futuroscope WTC
- CCI Angoulême
- CCI La Rochelle
- CCI Niort

Manifestations planifiées à deux endroits (dans le Poitou-Charente) le même jour – plus rentable pour l'intervenant.

Table d'experts sur les thèmes « les énergies en Allemagne », « l'innovation ».

Coopération étroite avec l'institut Goethe à Bordeaux.

### **Frankfurt – Club des Affaires de la Hesse**

**[www.clubaffaires-hesse.de](http://www.clubaffaires-hesse.de)**

400 membres

Créé en 1977

Peu d'entreprises membres, plutôt des prestataires de services.

Organisation d'une conférence chaque deuxième mardi du mois.

Section Junior avec 100 membres de moins de 40 ans avec une réunion par mois.

### **Düsseldorf - Club des Affaires en Rhénanie du Nord-Westphalie**

**[www.club-des-affaires-nrw.org](http://www.club-des-affaires-nrw.org)**

Créé en 1972

300 membres dont la moitié des sociétés et prestataires allemands, l'autre moitié français.

Coopération étroite avec institutions franco-allemandes.

Existence d'un « Club Junior » avec des activités propres, mais aussi associé à toutes les manifestations du Club.

Objectif : renforcer le développement du Club et échanges avec Rennes notamment concernant les idées de conférenciers.

### **Saarbruck -Saar-Lorraine - Club des Affaires Saar-Lorraine**

**[www.clubaffaires.de](http://www.clubaffaires.de)**

200 membres

Récemment nouvelle présidente, l'ancien Mme Claudia Bender-Jacobi est maintenant vice-présidente

10 manifestations par an (conférences) + 1 Stammtisch/mois

Couvre la région Moselle/la Saare

### **Nantes – Club d'Affaires Franco-Allemand Nantes-Atlantique**

**[www.cafana.org/](http://www.cafana.org/)**

40 membres

Créé en 2000

Co-présidence : Mme Dorothea Schmidt-Sellier + Mme Celine Gerdaoui.

Le club veut aussi s'ouvrir vers d'autres pays germanophones comme la Suisse et l'Autriche.

1 fois par semaine « Deutsche Stunde »

Mandaté par le CCI pour faire un module intitulé « Systemmanagement in Deutschland » qui s'insère dans une formation DRH dispensée par la CCI Angers. On espère une ouverture vers de grandes sociétés situées à Angers et St Nazarie

### **Rennes – Club d'affaires franco-allemand Rennes Bretagne**

**[www.themavision.fr/jcms/c\\_139988/cafa-rennes-bretagne](http://www.themavision.fr/jcms/c_139988/cafa-rennes-bretagne)**

30 membres – 1/3 industriels, 1/3 institutionnels + universitaires, 1/3 professions libérales

Hébergé par la CCI de Rennes.

Coopération avec le WTC et Bretagne International

Organisation d'une manifestation par mois (conférence, visite d'entreprises, témoignage des membres sur leur activité)

Stammtisch

### **Mot de la fin par Peter Klaue**

Il existe des objectifs stratégiques et des objectifs tactiques.

#### **Objectifs stratégiques :**

- Création d'une fédération
- Adhésion à une Charte de qualité (l'élaboration de cette charte et sa souscription par tous les CAFAs prendront sûrement du temps, mais il faudrait s'atteler à la tâche maintenant et ne pas perdre de vue cette finalité)

#### **Objectifs tactiques :**

- Beaucoup d'activités et actions se réalisent déjà sans la moindre intervention d'une fédération.

- Organiser éventuellement des rencontres entre certains présidents de CAFAs qui ne sont pas trop éloignés géographiquement (pourquoi pas pendant un week-end) afin de discuter sur des programmes et actions concrètes entre les clubs concernés ?
- En renforçant des actions sur un niveau régional il y aura de plus en plus « d'accréditeurs » ce qui permettra éventuellement de revenir vers les objectifs stratégiques.

Proposition de Madame Danièle Douet (Club de Saarbruck) d'établir une présence des CAFAs sur des réseaux sociaux comme xing ou vidao, car le public professionnel à qui s'adressent nos activités se servent beaucoup de ces réseaux.

Frankfurt a déjà une présence sur xing et M. Klaue leur demande d'envoyer à tous les CAFAs un mail pour leur expliquer le fonctionnement d'un sous-groupe.

**Réunion de travail entre Marc Clerens (RAFAL –Montpellier), Nicolas Morvilliers (Club d'Affaires Franco-Allemand Toulouse Midi-Pyrenées) et Christine Jobert (Club d'Affaires Franco-Allemand de Provence) le 23 septembre.**

Volonté d'une coopération plus étroite entre nos CAFAs du Sud de la France.

**Actions concrètes :**

- Discussion avec Bureau de chaque club, puis si accord, communiqué aux membres des 3 clubs respectifs de cette volonté de coopération et annonce de l'envoi mutuel de leur agenda à tous les membres.
- Accueil d'une délégation des autres 2 clubs à l'occasion de l'AG (prochaine AG à Toulouse en décembre 2011, celle de Montpellier a eu lieu en septembre et Aix tiendra sa prochaine AG en début 2012), ce qui permettrait une courte présentation des clubs invités et une meilleure connaissance du fonctionnement du club hôte.
- Travailler ensemble sur la relance du Club franco-allemand de Bordeaux et délégation lors de l'inauguration
- Travailler sur l'Ansiedlungsleitfaden élaboré par le RAFAL